



Checklist (E)-health producten

Met deze checklist kunt u een goed beeld vormen over een (E)- health product dat u wellicht wilt gaan gebruiken in uw organisatie. De checklist kan ook gebruikt worden door zelfstandigen: vervang 'de medewerker' door 'ik'. Geef in onderstaande box aan welk van de zeventien criteria het meest van belang zijn voor uw organisatie door een vink te zetten achter de essentiële criteria. Gebruik daarna de vragen van checklist om inzicht te krijgen in hoeverre het product voldoet aan de door u gekozen criteria.

→ Criteria implementatie E-Health Product

Minimale randvoorwaarden (Blz. 2)

1. De ontwikkeling van het product is gefaciliteerd door de organisatie;
2. De privacy en integriteit van de medewerker is gegarandeerd;
3. Het product is toegankelijk, bereikbaar en betaalbaar;

Effectiviteit (Blz. 3-4)

4. Het product levert een probleemanalyse;
5. Het product zorgt voor laagdrempelige oplossingen;
6. Het product draagt bij aan het gezondheidsmanagement van de organisatie;
7. Het product voorziet in de behoefte of de vraag van de medewerkers;
8. Het product zorgt voor blijvende communicatie;
9. Er zijn resultaten bekend over de effectiviteit van het product;
10. Het product is duurzaam en toereikend;
11. Het product koppelt instrumenten aan elkaar;

Draagvlak (Blz. 5)

12. Het product heeft voldoende reikwijdte in de organisatie;
13. Het product wordt breed gedragen en kan geïmplementeerd worden;
14. Het product is inpasbaar en eenvoudig;

Plezierig (Blz. 6)

15. Het product moet leuk en laagdrempelig zijn;
16. Het product zorgt voor sociale interactie;
17. Het product biedt een competitie element en persoonlijke feedback.

Nu u de meest essentiële criteria heeft geselecteerd, kunt u in de checklist op de volgende bladzijden 'ja', 'nee' of 'onbekend' aanvinken op de vragen die bij de gekozen criteria horen. Vervolgens kunt u de balans opmaken. Bedenk voor uzelf hoeveel 'ja-vinkjes' u wilt hebben voordat u het product aanschaft. Het is aan te raden dat het product in ieder geval voldoet aan de 'minimale randvoorwaarden'.

Minimale randvoorwaarden

→ Belangrijkste kaders?

	JA	NEE	ONBEKEND
<input checked="" type="checkbox"/> De ontwikkeling is gefaciliteerd door de organisatie.			
Wordt er vanuit de organisatie voldoende tijd gegeven om de ontwikkeldoelen van de medewerker met behulp van het product te bereiken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hoeveel tijd heeft de organisatie beschikbaar voor de ontwikkeling van het product?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Staat de directie achter de invoering van het product?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Heeft de medewerker voldoende tijd en mogelijkheden om tijdens het werk het product te gebruiken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is er een implementatiepakket beschikbaar vanuit de leverancier?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> De privacy en integriteit van de medewerker is gegarandeerd.			
Kunnen andere partijen bij de gegevens?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moet er toestemming gegeven worden om de resultaten openbaar te maken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wordt de privacy van de medewerkers gewaarborgd?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wordt eventuele gevoelige informatie niet aan derden verstrekt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zijn de resultaten te manipuleren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dient het product een commercieel doel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dient het product een sociaal-maatschappelijk doel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Het product is toegankelijk, bereikbaar en betaalbaar.			
Passen de kosten van het product binnen het budget van de organisatie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is de aanschaf van het product gratis voor de medewerker?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is het gebruik van het product voor de medewerker gratis?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weten de medewerkers hoe zij toegang kunnen krijgen tot het product?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Effectiviteit

→ Toegevoegde waarde?

	JA	NEE	ONBEKEND
<input checked="" type="checkbox"/> Het product levert een probleemanalyse.			
Geeft het product weer waar de knelpunten liggen op fysiek gebied bij een medewerker?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geeft het product weer waar de knelpunten liggen op mentaal gebied bij een medewerker?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geeft het product HR geanonimiseerd inzicht in de gezondheid van de medewerkers?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geeft het product de medewerker een totaal inzicht in zijn/haar gezondheid?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Het product zorgt voor laagdrempelige oplossingen.			
Geeft het product oplossingen waar HR gevolgacties aan kan koppelen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zijn de oplossingen die gegeven worden haalbaar/realistisch?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zijn de oplossingen uit te voeren door de medewerkers zelf?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Het product draagt bij aan het gezondheidsmanagement van de organisatie.			
Brengt het product de organisatie/medewerker naar het doel wat bereikt moet worden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is het product van toegevoegde waarde om de gezondheid van het personeelsbestand te verbeteren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Draagt het bij aan de doelstelling die de HR-afdeling heeft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Past het product bij de organisatiecultuur die de organisatie voor ogen heeft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Het product voorziet in de behoefte of de vraag van de medewerkers.			
Is het bekend wat het product gaat opleveren voor de medewerker?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is het product een middel om het gezondheidsdoel te bereiken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kan de medewerkers zijn doelstelling bereiken met dit product?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Het product zorgt voor blijvende communicatie.			
Brengt het product een (continu) dialoog tot stand?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wordt de voortgang bijgehouden en eventueel in beeld weergegeven?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Krijgt de medewerker tijdens het gebruik van het product tips en trucs om blijvend zijn/haar gezondheid te beïnvloeden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	JA	NEE	ONBEKEND
<input checked="" type="checkbox"/> Er zijn resultaten bekend over de effectiviteit van het product.			
Geeft het resultaat HR voldoende informatie om er vervolgacties aan te koppelen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geeft het resultaat de medewerker voldoende informatie om er vervolgacties aan te koppelen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Levert het product kwantitatieve informatie op?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Levert het product kwalitatieve informatie op?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zijn de resultaten begrijpelijk weergegeven voor de gebruiker?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Het product is duurzaam en toereikend.			
Kan het product op maat gemaakt worden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kan het product voldoende data opslaan en verwerken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Heeft het product een waardevolle toevoeging?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is het product een trendgevoelig product?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Past het product binnen een sociaal en maatschappelijk betrokken onderneming?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Het product koppelt instrumenten aan elkaar.			
Is het product te koppelen aan een ander HR-instrument?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kan dit product verbinding maken met andere (E)-Health producten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zijn de data van de verschillende instrumenten met elkaar te synchroniseren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Draagvlak

→ Iedereen doet mee?

	JA	NEE	ONBEKEND
<input checked="" type="checkbox"/> Het product heeft voldoende reikwijdte in de organisatie.			
Kunnen alle medewerkers gebruik maken van het product?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is het product geschikt voor grote groepen medewerkers?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is het product via elke internetprovider wereldwijd toegankelijk?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Het product wordt breed gedragen en kan geïmplementeerd worden.			
Kan ik voldoende draagvlak onder medewerkers vinden om het product in gebruik te nemen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accepteert de medewerker het product?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zijn managers in staat om het product toe te lichten en eventueel de resultaten te bespreken met de medewerkers?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kan het product onderdeel zijn van het jaargesprek?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Het product is inpasbaar en eenvoudig.			
Is het product begrijpelijk voor alle leeftijden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is het product bruikbaar voor alle leeftijden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is het product inzichtelijk voor alle leeftijden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is het product zonder uitleg te gebruiken door de medewerker?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Is het product voor de medewerkers hanteerbaar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Plezierig

→ Prettig Product?

	JA	NEE	ONBEKEND
<input checked="" type="checkbox"/> Het product moet leuk en laagdrempelig zijn.			
Stimuleert het product de medewerker op een leuke manier tot verbetering van zijn/haar gezondheid?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zouden medewerkers het product op eigen initiatief willen gebruiken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Het product zorgt voor sociale interactie.			
Kunnen medewerkers via het product met elkaar in contact komen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stimuleert het product samenwerking tussen medewerkers?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Helpt het product om een cultuuromslag omtrent een gezondere leefstijl binnen de organisatie te bewerkstelligen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Het product biedt een competitie element en persoonlijke feedback.			
Brengt het product gezonde competitie tussen medewerkers tot stand?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moedigt het product de medewerker aan om zichzelf te overtreffen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geeft het product opbouwende feedback waardoor de medewerker gestimuleerd wordt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>